

BUSINESS ANALYTICS: BI & BPM

Transforming Decision Making

15 Março 2012
Centro Cultural de Belém, Lisboa

DETALHES DO EVENTO

O valor das aplicações de Business Intelligence (BI) reside na sua capacidade de transformar o processo de tomada de decisão. Os melhores resultados de negócio tem origem em programas de BI que disponibilizam aquilo que os utilizadores necessitam para tomar decisões analíticas, colaborativas, baseadas em factos (e não disponibilizando apenas melhor acesso aos dados).

A excelência analítica requer iniciativas que reduzam as lacunas existentes entre os produtores de BI e os seus consumidores. Também exige que as equipas de BI incorporem um portfolio de plataformas de BI, tecnologias de desempenho de gestão e análise discreta com o objectivo de ampliar os casos contemplados e a sua relevância para as decisões que os utilizadores necessitam de tomar. Esta abordagem significa aprender com as tarefas das equipas de negócio para contemplar os seus requisitos, identificar quais os "produtos informacionais" com maior valor.

Neste contexto, e apesar da conjuntura negativa no território nacional, os inquéritos da IDC Portugal evidenciam que a melhoria dos processos de decisão permanece como uma das principais prioridades tecnológicas das organizações nacionais.

TEMAS PROPOSTOS PARA ANÁLISE

- » Adquirir conhecimento das tendências e dinâmicas dos mercados BI e PM;
- » Ligue teoria e prática em BI e PM;
- » Defina prioridades de negócio com e as estratégias de BI e PM;
- » Aumente a agilidade e a velocidade através de BI e PM;
- » Normalize as competências de BI e PM no interior da organização;
- » Defina e crie uma framework de métricas corporativas;
- » Aplique o melhor do BI aos processos de negócio;
- » Como entregar um ROI mensurável?
- » Como reduzir custos e aumentar a eficiência?

A QUEM SE DESTINA

Este Evento destina-se a gestores nas seguintes áreas;

- » Sistemas de Informação;
- » Finanças;
- » Planeamento Estratégico;
- » Marketing e CRM Business Intelligence;
- » Business Development;
- » Arquitectura de aplicações;
- » Informação e Data Warehouse;
- » Qualidade;
- » Análise de Risco;
- » Consultoria;

GARANTIA IDC

A IDC garante um número mínimo de inscrições (pessoas que se registam para assistir ao evento).

Se o número de inscrições for inferior ao mínimo garantido pela IDC, o patrocinador receberá um crédito proporcional. Por exemplo, se houver 10% inscrições a menos, o patrocinador terá no próximo evento um crédito de 10% sobre o valor do patrocínio. O número mínimo garantido pela IDC para as inscrições nesta Briefing Sessions é de 120 pessoas.

A IDC está sempre disponível para discutir com os patrocinadores novas formas e abordagens que possibilitem a obtenção de maiores benefícios do evento.

PORQUÊ PATROCINAR OS EVENTOS IDC

- » Ambiente Ideal Para **criar e melhorar relações com clientes e prospects**;
- » Garantia de presenças. A IDC possui **uma das mais detalhadas e atualizadas base de dados** de decisores Si/ti em Portugal.
- » Marca e speakers IDC. A IDC é reconhecida como **empresa independente de research, líder mundial na área das TIC**, e os seus analistas estão entre os mais respeitados líderes de opinião neste mercado.
- » Conteúdo IDC. Apoiada por estudos internacionais e nacionais, a IDC está numa posição única para **oferecer sugestões na preparação da agenda e de conteúdos que mobilizem o público-alvo**.
- » Campanha de marketing e comunicação assente numa **extensa promoção online e offline** que inclui o **envio de milhares de folhetos, emails e newsletters, anúncios de imprensa e banners em portais e sites especializados**.
- » **Relatório do evento e lista de leads**, após cada evento.

TESTEMUNHOS DA EDIÇÃO DE 2011

"Importante conjunto de cenários para avaliação e seguimento dos indicadores de gestão das empresas no futuro."

Jorge Heitor, Responsável da Central de Compras, Victoria Seguros

"Foi muito bem estruturado. Decorreu de forma bastante dinâmica, mantendo interesse até ao fim."

Fátima Catarino, Especialista de Informática, M.A.O.T.D.R./ Departamento de Prospectiva e Planeamento

"Na realidade actual a Business Optimization é vital para as organizações; a IDC continua na linha da frente."

Hélder Vaz Monteiro, Supply Chain Manager – Timberland Retail, Erich Brodheim

"A excelência da organização de uma conferência."

Carlos Vai, Especialista em Informação de Gestão, Millennium BCP

"Uma visão equilibrada do mercado de BI e um conjunto de experiências interessantes e bem sucedidas ajudar a refrescar os conhecimentos dos profissionais de TI."

Marcos Barradas, Consultor de TI independente

RESULTADO DA EDIÇÃO DE 2011

