

# ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT

Como desmaterializar os processos e potenciar a partilha de conhecimento nas organizações?

**18 Novembro de 2010**  
Centro Cultural de Belém, Lisboa

## DETALHES DO EVENTO

Este evento tem como objectivo esclarecer os decisores empresariais e da área de TIC sobre os recentes desenvolvimentos ao nível das soluções de Gestão de Conteúdos, que inclui a gestão documental, a captura e gestão de imagens, a gestão de conteúdos web, activos digitais e gestão de arquivos.

### TEMAS PROPOSTOS PARA ANÁLISE:

- Enquadramento do ECM
- Gestão Documental
- Gestão da Captura
- Workflow
- Gestão do conhecimento
- Soluções de pesquisa
- Gestão de registos e ILM - Information Life-cycle Management
- Soluções colaborativas
- Integração entre sistemas e processos de negócio
- eLearning
- Direitos digitais e gestão de activos
- Segurança de conteúdos
- Vídeo e conteúdos multimédia
- Estudos de caso

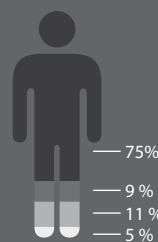
### A QUEM SE DESTINA

- Profissionais de TI
- Executivos de TI em fase de selecção e implementação de soluções ECM
- Analistas de informação e consultores de negócio
- Especialistas de Workflow
- Executivos da área de Finanças, RH, Marketing e Comercial
- Gestores documentais
- Responsáveis pelo ILM
- Responsáveis pela plataforma de pesquisas

## RESULTADO DA EDIÇÃO DE 2009

Nº de inscritos - 133  
Nº de presentes - 93

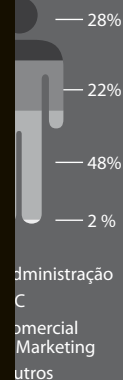
### TIPO DE ORGANIZAÇÃO



- Utilizadores
- Patrocinador
- Fornecedores
- Outros

### NÍVEL HIERÁRQUICO

### ÁREA DE ACTUAÇÃO



## TESTEMUNHO

**"Temas muito a conhecer e possibilidades e possibilidades"**  
Sofia Almeida, D

**"Matérias interessantes"**  
Miguel Diniz Gonçalves  
Marinha

**"Apresentações bem organizadas na prática"**  
Elsa Heleno Pinto  
Gonçalo Hotel &

**"Bem organizado, bons conteúdos e bem expostos."**  
Daniela Wilks, Coordenadora do Curso de Gestão de Hotelaria, Universidade Portucalense

## GARANTIA IDC

A IDC garante um número mínimo de inscrições (pessoas que se registam para assistir ao evento). Se o número de inscrições for inferior ao mínimo garantido pela IDC, o patrocinador receberá um crédito proporcional. Por exemplo, se houver 10% inscrições a menos, o patrocinador terá no próximo evento um crédito de 10% sobre o valor do patrocínio. O número mínimo garantido pela IDC para as inscrições nesta Briefing Session é de 150 pessoas.

A IDC está sempre disponível para discutir com os patrocinadores novas formas e abordagens que possibilitem a obtenção de maiores benefícios do evento.