



RESUMO DO EVENTO

CRM – ADVANCED CUSTOMER CARE AND RETENTION

UMA NOVA GERAÇÃO DE SOLUÇÕES PARA A GESTÃO E RETENÇÃO DE
CLIENTES

28 / 09 / 2010

CENTRO CULTURAL DE BELÉM, LISBOA

PATROCINADORES

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL



PLATINUM KEYNOTE



PLATINUM



GOLD+



EXCLUSIVE DRIVE IT SPONSOR



Wir leben Autos.

SILVER



MEDIA PARTNER



APOIO INSTITUCIONAL



INTRODUÇÃO

O evento IDC “CRM – Advanced Customer Care and Retention: Uma nova geração de soluções para a gestão e retenção de clientes” decorreu no dia 28 de Setembro, em Lisboa, e contou com 415 inscrições e 259 presenças. Do número total de presentes, estiveram 210 contactos decisores, influenciadores e/ou utilizadores de TIC.

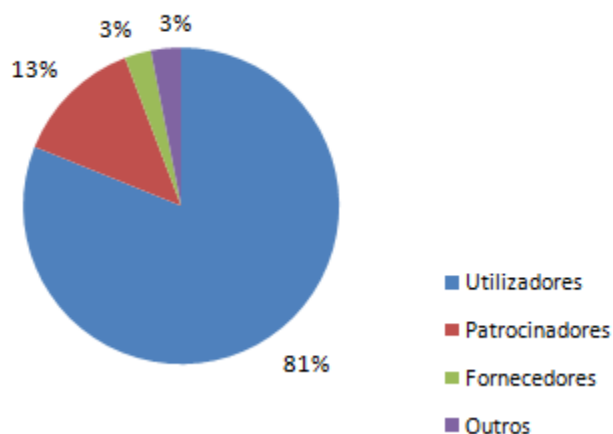
DIVULGAÇÃO DO EVENTO NA IMPRENSA

Este evento foi promovido nos seguintes meios:

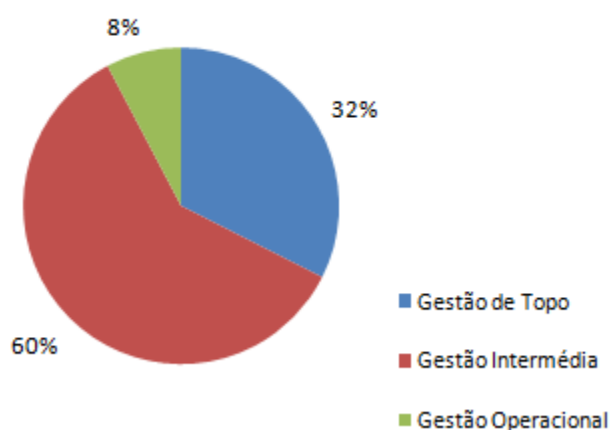
- Anúncio no jornal Vida Económica
- *Banner* nos portais Dinheiro Digital, NextBolsa e SociedadeDigital

PERFIL DA AUDIÊNCIA

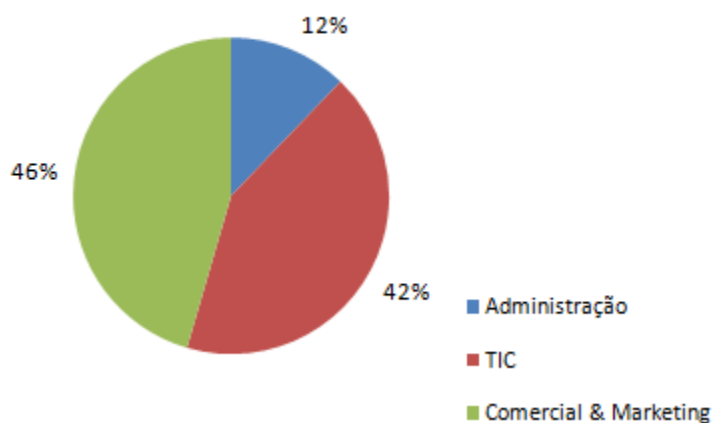
Tipo de Organização



Nível Hierárquico



Departamento

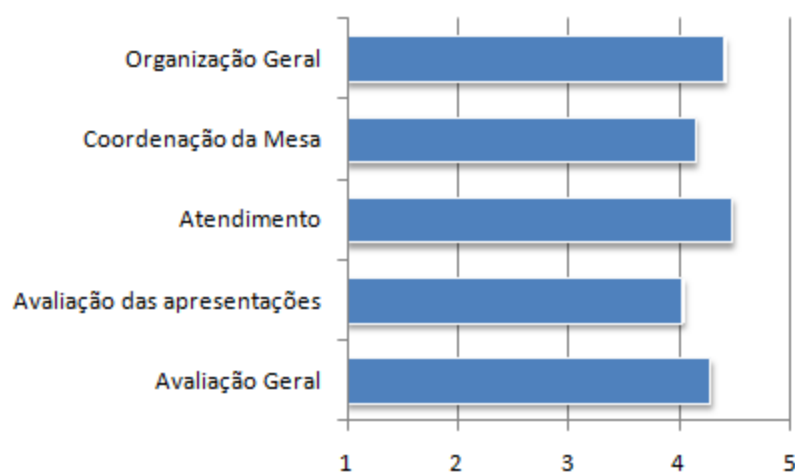


AVALIAÇÃO

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário respondido por 146 participantes (excluindo a equipa da IDC).

ASPECTOS GERAIS

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom.



TESTEMUNHOS

“Aproveito para congratular a IDC pela qualidade dos oradores convidados e conteúdos apresentados.”

Isabel Fernandes, Gabinete de Investigação de Mercado, Grupo Bial

“Muito positivo pelos temas abordados, organização e intervenientes.”

Maria Conceição Teixeira, Coordenadora de Marketing e Vendas, Auto vision Portugal

“Um bom evento sobre CRM. Abrangente, pertinente e actual.”

Sandra Isabel Canelão, Responsável CRM, Banco BPN

“A qualidade de todo o evento corresponde integralmente às expectativas criadas. Parabéns, excelente trabalho – CRM activo.”

Paulo Jorge Botelho, Director de TI, Bensaude Tursimo

“Muito boas apresentações técnicas e excelentes casos de aplicação.”

Pedro Rolim, Director de Inovação, Manchete

“Continua a ser um evento com elevado nível de interesse! Continuar.”

Carla Mendes, Responsável de CRM, AXA Portugal

“Apresentações e oradores muito bons. Boa experiência.”

João Armino Gama, Director Serviço de Estudos de Mercado e Comunicação, Mapfre Seguros

“Muito útil para a minha função e com importantes guidelines e ferramentas para posterior investigação e aplicação.”

Luís Manuel Pinhal, Telemarketing Manager / DirectMarketing, ALICO AIG Life

“Muito interessante e útil.”

Fernando Marta, Director de Projectos e Qualidade Atendimento, AMA -Agência Modernização Administrativa

FOTOS DO EVENTO



Audiência



Exposição



Painel de oradores