



RESUMO DO EVENTO

**DIRECTIONS 2010**

CONSTRUIR MELHORES NEGÓCIOS NUMA ECONOMIA MAIS INTELIGENTE

13-14 / 10 / 2010

CENTRO DE CONGRESSOS DO ESTORIL

**PATROCINADORES**

**DIAMOND**



**PLATINUM KEYNOTE**



**PLATINUM**



**EXCLUSIVE DRIVE IT SPONSOR**



Wir leben Autos.

## PATROCINADORES

### SILVER EXHIBITOR



### SILVER



## PATROCINADORES

### INTERNET WI-FI



### PARCEIRO TECNOLÓGICO



### MEDIA PARTNER



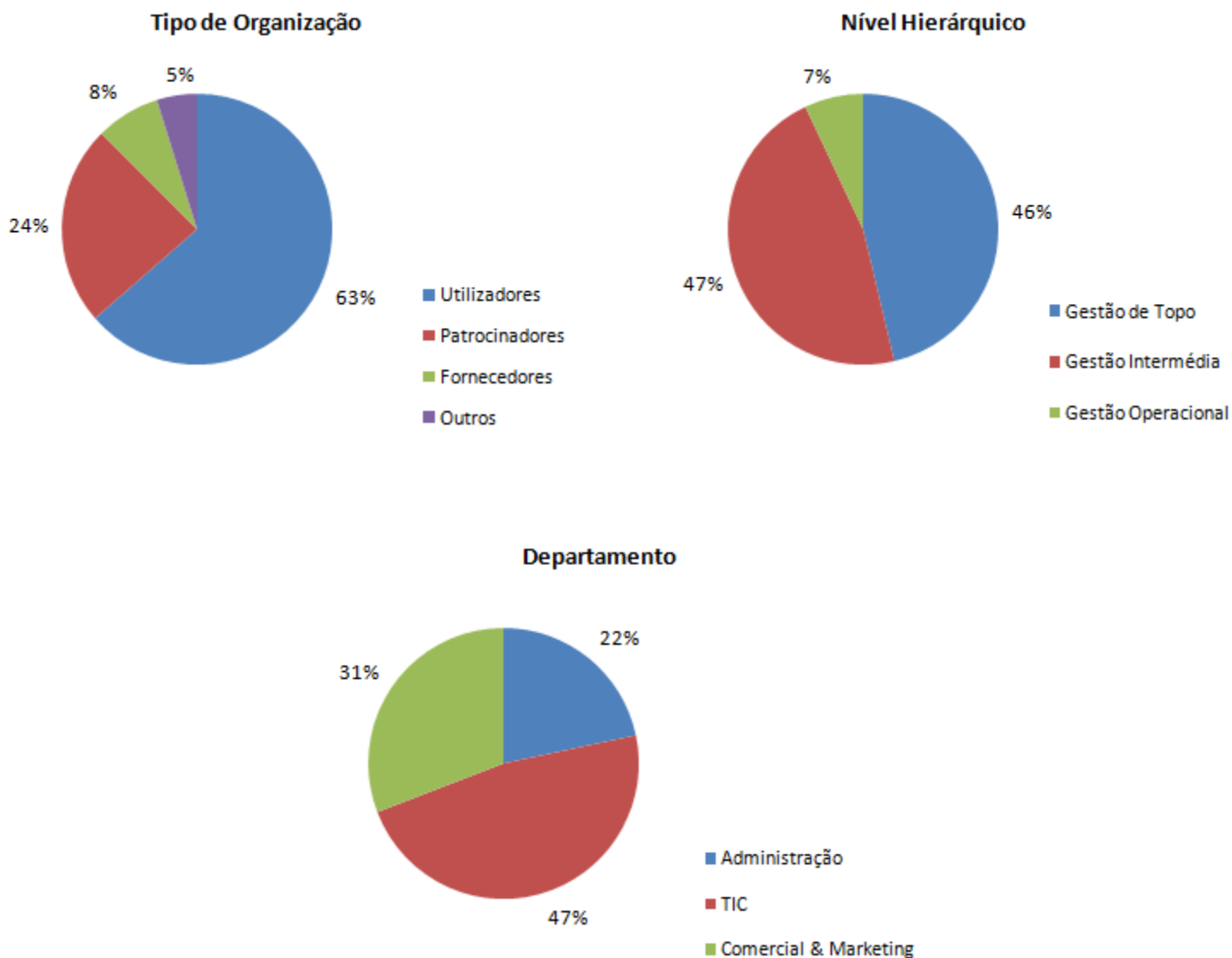
### APOIO INSTITUCIONAL



## INTRODUÇÃO

O evento DIRECTIONS 2010 decorreu nos dias 13 e 14 de Outubro, no Estoril, e contou com 1.372 inscrições e 769 presenças. Do número total de presentes, estiveram 485 contactos decisores, influenciadores e/ou utilizadores de TIC.

## PERFIL DA AUDIÊNCIA

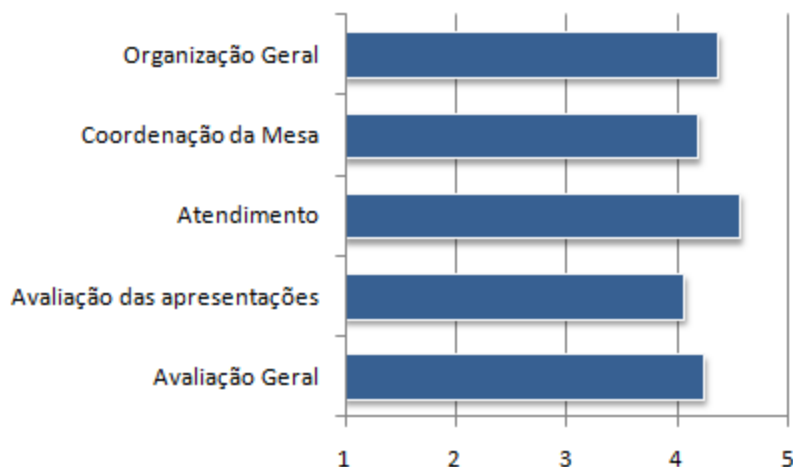


## AVALIAÇÃO

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário respondido por 321 participantes (excluindo a equipa da IDC).

### ASPECTOS GERAIS

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom.



## DIVULGAÇÃO DO EVENTO NA IMPRENSA

O DIRECTIONS 2010 foi promovido nos seguintes meios:

- Anúncio na revista Semana Informática
- Anúncio no jornal Vida Económica
- *Banner* nos portais Dinheiro Digital, NextBolsa e SociedadeDigital

O DIRECTIONS 2010 teve a cobertura dos seguintes meios:

- Jornal Público, entrevista com Prof. Stéphane Garelli na edição de 25 de Outubro de 2010  
» [http://economia.publico.pt/Noticia/stephane-garelli-portugal-tem-de-ter-uma-estrategia-economica\\_1462588](http://economia.publico.pt/Noticia/stephane-garelli-portugal-tem-de-ter-uma-estrategia-economica_1462588)
- Revista Semana Informática, reportagem sobre o evento na edição de 22 a 28 de Outubro de 2010  
» <http://www.semanainformatica.xl.pt/994/act/100.shtml>

## **ALGUNS TESTEMUNHOS**

*“Bastante estimulante.”*

João Salvador Matias, Administrador, Teixeira Duarte

*“Mantenham o ritmo. É fundamental para os CEO e CIO este tipo de evento.”*

José Marques da Silva, CIO, GE Money

*“Conteúdo interessante, bem organizado no geral, tornou - se num bom evento de bastante utilidade e divulgação de informação, bem como de partilha de experiências.”*

Célia Clemente, Supervisora Centro de Operações, Mapfre Seguros

*“A confirmação de um grande evento. Relevante, pertinente, fundamental.”*

Hélder Vaz Monteiro, Supply Chain Manager, Erich Brodheim

*“Excelente tema de reflexão para as dinâmicas actuais de todas as empresas como clientes e como fornecedores. As dinâmicas e estratégias de futuro passam pela IDC.”*

Jorge Heitor, Responsável da Central de Compras, Victoria Seguros

*“Um evento fantástico e muito importante como orientador para o futuro próximo.”*

Leopoldo Campinas, Director Service Desk, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

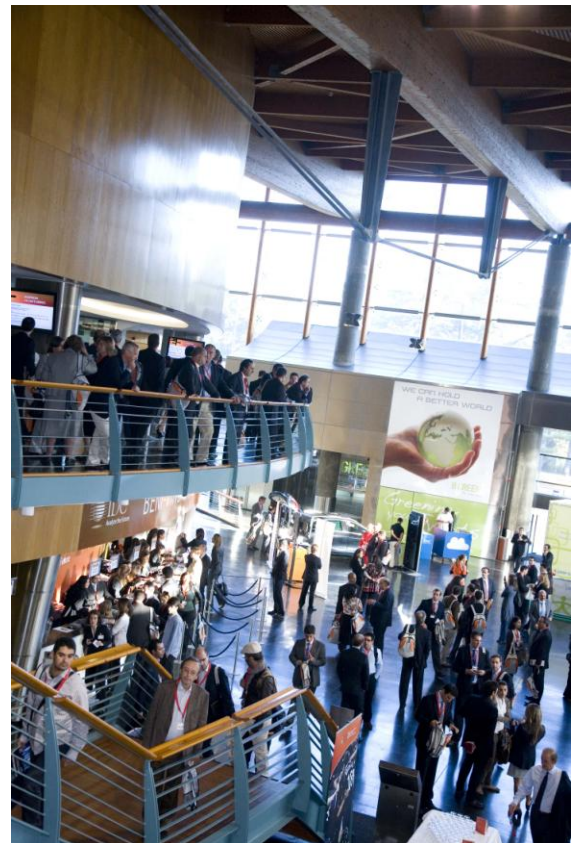
*“Muito adequado à conjuntura actual.”*

Orlando Fernandes, Director, Caixa Geral de Depósitos

*“Excelente evento, temas abordados muitos actuais e um painel de oradores formidável.”*

Hugo Fernandes da Silva, IT Manager, Clínica Dr. Fernando Póvoas

## ALGUMAS FOTOS DO EVENTO



## ALGUMAS FOTOS DO EVENTO

