



RESUMO DO EVENTO

GREEN BUSINESS

COMO REDUZIR CUSTOS E GARANTIR A SUSTENTABILIDADE DA ORGANIZAÇÃO?

14 / 04 / 2010

CENTRO CULTURAL DE BELÉM – LISBOA

PATROCINADORES

GOLD+



GOLD



SILVER



APOIO INSTITUCIONAL



MEDIA PARTNER



INTRODUÇÃO

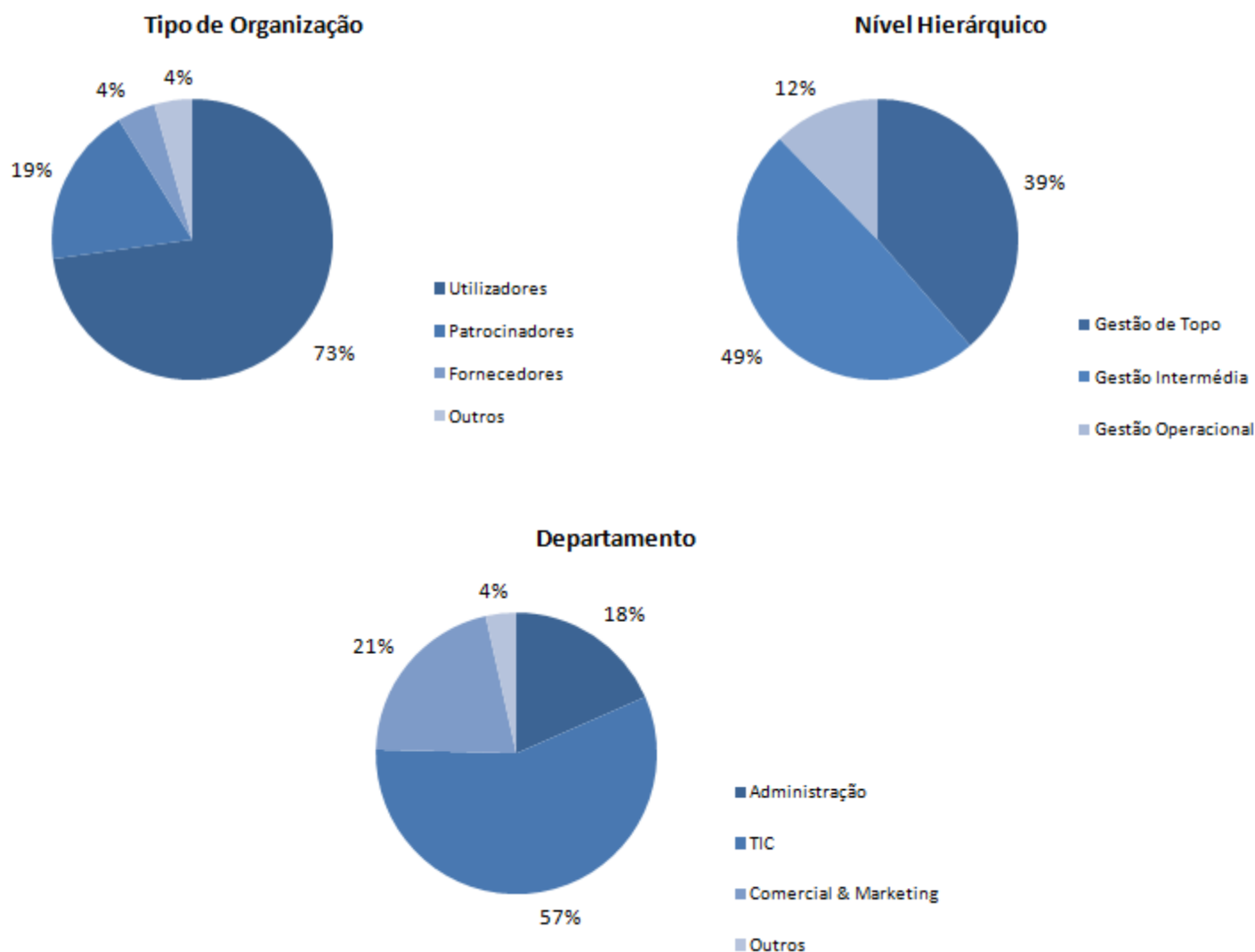
O evento IDC sobre o tema “GREEN BUSINESS” decorreu no passado dia 14 de Abril, em Lisboa, e contou com 190 inscrições e 114 presenças. Do número total de presentes, estiveram 83 contactos decisores, influenciadores e/ou utilizadores de TIC.

DIVULGAÇÃO DO EVENTO NA IMPRENSA

Este evento foi promovido nos seguintes meios:

- Anúncio no jornal Vida Económica
- Anúncio na revista Semana Informática
- *Banner* nos portais Dinheiro Digital, NextBolsa e SociedadeDigital

PERFIL DA AUDIÊNCIA

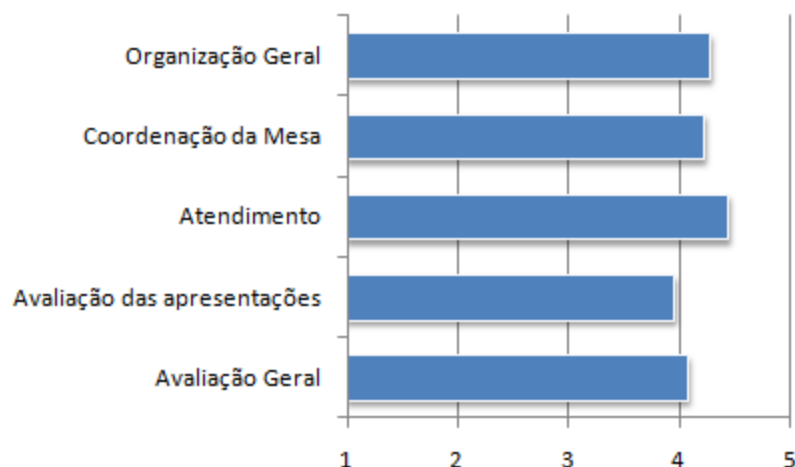


AVALIAÇÃO

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário respondido por 68 participantes (excluindo a equipa da IDC).

ASPECTOS GERAIS

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom.



TESTEMUNHOS

“É bom saber que as empresas estão a ficar sensíveis aos temas de poupança energética e preocupação ambiental, contribuindo deste modo para a sustentabilidade das suas organizações.”

Diogo Caldeira, Infrastructure Project Manager, Sociedade Central Cervejas e Bebidas, SA.

“Temas actuais. Apresentações interessantes. Informações úteis. Excelente contributo.”

José Paulo Neves, Subdirector IT Communications, MillenniumBCP

“Pela actualidade e importância dos temas e o nível elevado nas abordagens das apresentações, a IDC está de parabéns.”

Victor Rodrigues Figueiredo, Chefe Divisão Operação da Direcção de Serviços Técnicos, ANA, SA.

“Este evento foi muito interessante para encarar o datacenter como um consumidor de energia e não só contabilizar custos de equipamentos.”

Maria José Madeira, Coordenadora de Informática, Direcção Geral de Saúde

“Forte, actual, sensível, com mensagem realmente aplicável. Parabéns.”

Paulo Caetano, Director Área Técnico Comercial, IMOCOM

FOTOS DO EVENTO



Audiência



Coffee Break



Painel de oradores



Coffee Break



Sorteio