



RESUMO DO EVENTO

TOURISM ICT FORUM

REDUÇÃO DOS CUSTOS, MELHORIA DOS SERVIÇOS E INCREMENTO DAS
VENDAS: COMO PODEM AS TIC COLABORAR?

04 / 11 / 2010

HOTEL OLISSIPPO ORIENTE – LISBOA

PATROCINADORES

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL



GOLD



SILVER



MEDIA PARTNER



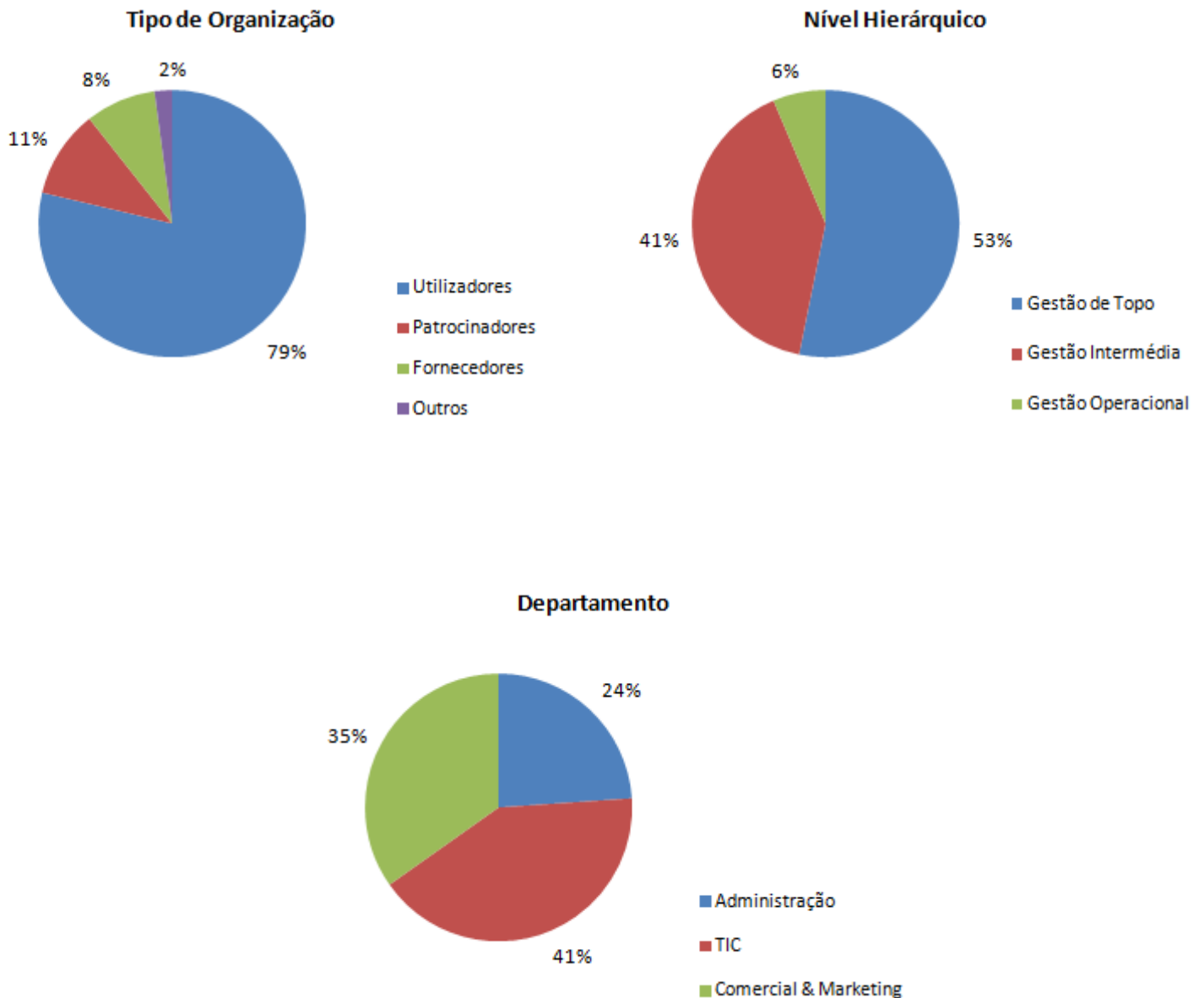
APOIO INSTITUCIONAL



INTRODUÇÃO

O evento TOURISM ICT FORUM decorreu no dia 4 de Novembro, em Lisboa, e contou com 74 inscrições e 47 presenças. Do número total de presentes, estiveram 37 contactos decisores, influenciadores e/ou utilizadores de TIC. Embora sendo um evento dedicado a um nicho de mercado, foi obtida não só uma boa audiência em termos quantitativos, como o perfil maioritário foi de decisores de nível elevado.

PERFIL DA AUDIÊNCIA

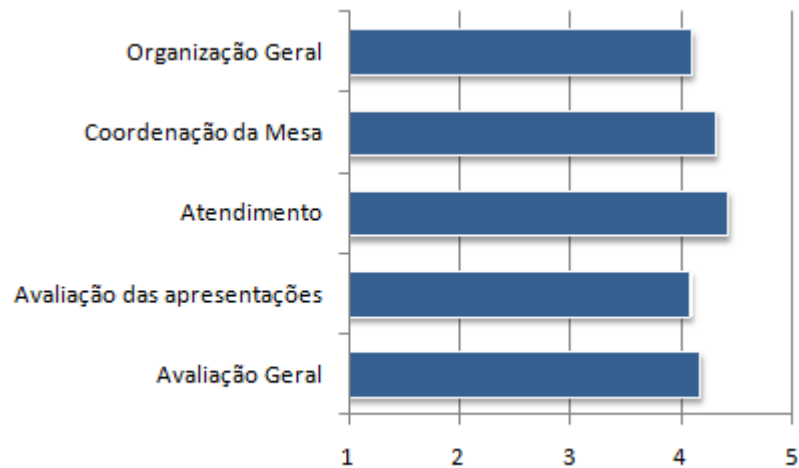


AVALIAÇÃO

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário respondido por 32 participantes (excluindo a equipa da IDC).

ASPECTOS GERAIS

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom.



TESTEMUNHOS SOBRE O EVENTO

"Foi muito positivo. A qualidade dos oradores foi notória."

Liliana Conde, Directora, NH Liberdade

"Os eventos promovidos pela IDC são sempre muito produtivos face à informação actualizada que oferecem e muito embora eu não seja do ramo hoteleiro a informação foi de grande utilidade."

Isabel Maria Martins, Chefe de Projecto do Programa Operacional Saúde, Saúde XXI

ALGUMAS FOTOS DO EVENTO



Audiência



Coffee Break



Sorteio