



VIRTUALIZATION & DATA CENTER EFFICIENCY

6 de Maio de 2010
SANA Lisboa Hotel

RESUMO DO EVENTO

VIRTUALIZATION & DATA CENTER EFFICIENCY

COMO AUMENTAR A EFICIÊNCIA E GARANTIR O ALINHAMENTO DA INFRA-
ESTRUTURA TECNOLÓGICA COM O NEGÓCIO?

06 / 05 / 2010

SANA LISBOA HOTEL

PATROCINADORES

PLATINUM KEYNOTE



TRACK SESSION



GOLD+



GOLD



SILVER



MEDIA PARTNER



INTRODUÇÃO

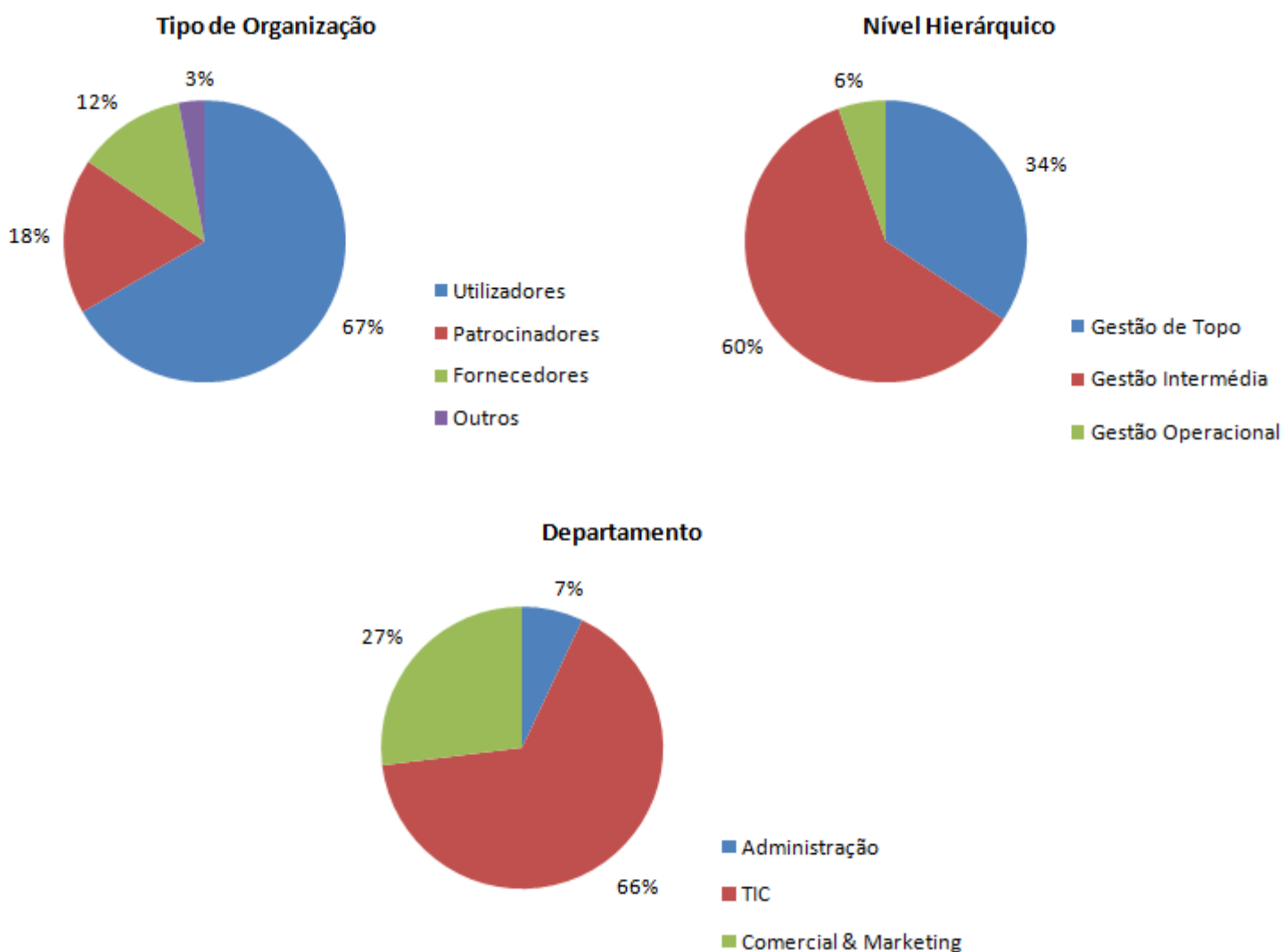
O evento IDC sobre o tema “VIRTUALIZATION & DATA CENTER EFFICIENCY” decorreu no passado dia 6 de Maio, em Lisboa, e contou com 290 inscrições e 201 presenças. Do número total de presentes, estiveram 134 contactos decisores, influenciadores e/ou utilizadores de TIC.

DIVULGAÇÃO DO EVENTO NA IMPRENSA

Este evento foi promovido nos seguintes meios:

- Anúncio no jornal Vida Económica
- Anúncio na revista Semana Informática
- *Banner* nos portais Dinheiro Digital, NextBolsa e SociedadeDigital

PERFIL DA AUDIÊNCIA

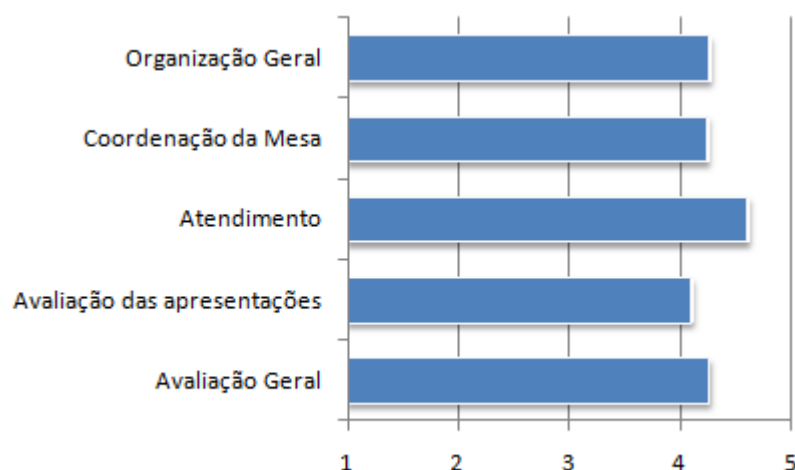


AVALIAÇÃO

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário respondido por 96 participantes (excluindo a equipa da IDC).

ASPECTOS GERAIS

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom.



TESTEMUNHOS

“Exemplo de grande actualidade em áreas extremamente importantes e pertinentes.”

António Pereira Petiz, Responsável pela Divisão de Organização e Informática, Câmara Municipal do Montijo

“Muito bom evento com a IDC, estruturado e conteúdos muito interessantes.”

Luís Oliveira Costa, Program Manager, ESI

“Organização excelente; oradores interessantes e assuntos muito relevantes.”

Pedro Miguel Pires, Administrador de Sistemas, Policia Judiciária

“Mais uma vez fiquei extremamente satisfeito com o evento. Fiz vários contactos.”

Marco Alexandre de Silva, Especialista de Informática, Telecomunicações e Equipamentos, Instituto de Meteorologia

“Evento muito bom. Conteúdos com muito interesse e oradores motivadores.”

Sónia Ruela, Gestora de Clientes, Portugal Telecom

FOTOS DO EVENTO



