



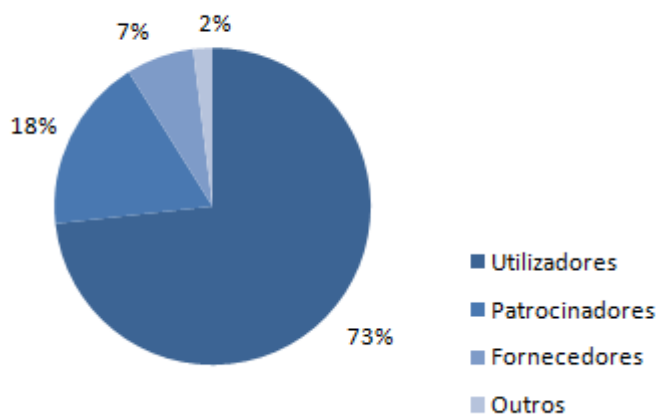
RESUMO DO EVENTO

Introdução

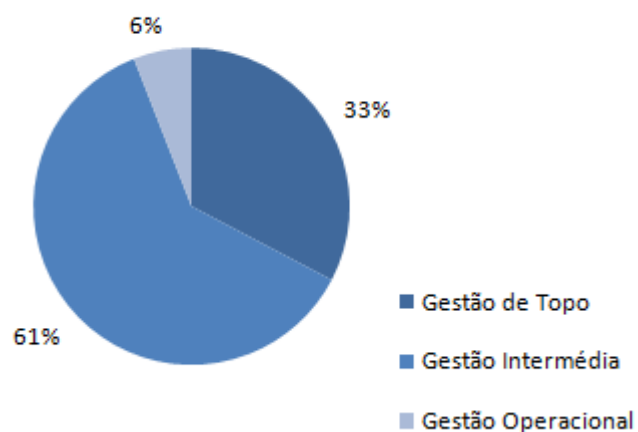
O evento Enterprise Content Management 2009 decorreu no passado dia 19 de Novembro, no Centro Cultural de Belém, em Lisboa. O número total de inscritos foi 155 e estiveram presentes 101 pessoas.

Perfil dos Participantes

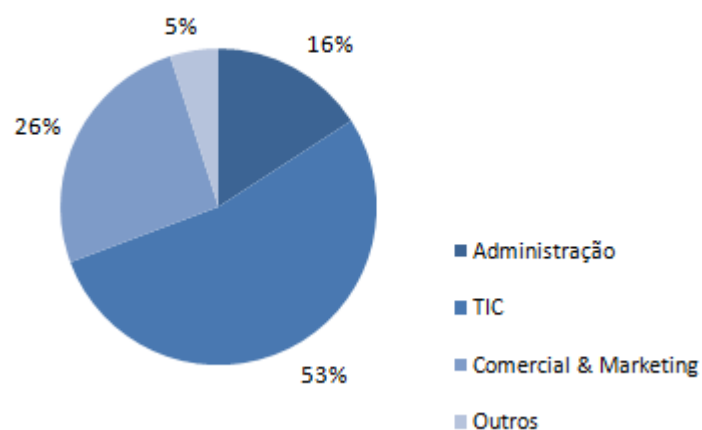
Tipo de Organização



Nível Hierárquico



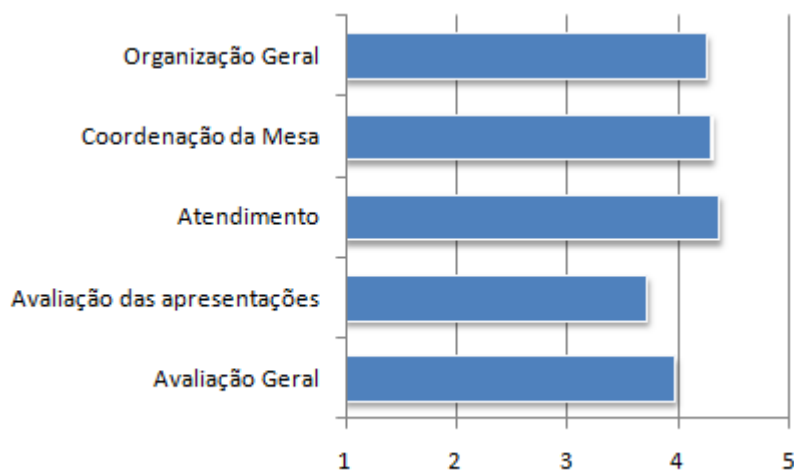
Departamento



Avaliação do Evento

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário, respondido por 69 participantes (excluindo a equipa da IDC).

Aspectos gerais (de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom)



Divulgação do evento nos *media*

O evento foi promovido nos seguintes meios:

- Anúncio no jornal Vida Económica
- Anúncio na revista Semana Informática
- *Banner* nos portais Dinheiro Digital, NextBolsa e SociedadeDigital

Testemunhos

“Muito interessante, oradores com muito boa capacidade de comunicação.”

Anabela de Figueiredo Mendonça, Técnica Superior, Câmara Municipal de Cascais

“Evento com muito boa organização a todos os níveis.”

António Sargento, Chief Product Architect, Arquo Technologies

“Parabéns pela persistência na qualidade e consistência de ano para ano.”

Pedro Grilo, Assessor, Câmara Municipal de Lisboa

“É muito importante este tipo de eventos, haja mais.”

Vera Afonso Banda, Direcção de Marketing, Banco BPI

“A IDC possibilita obter excelentes informações actualizadas sobre o futuro da tecnologia. Proporciona um contributo valioso para a sociedade tecnológica. Excelente organização.”

Fernanda Lobo, Assessora Principal, Instituto Informática – Ministério Finanças

“Uma organização de excelência.”

Leopoldo Campinas, Director Service Desk, Santa Casa da Misericórdia de Lisboa