



## RESUMO DO EVENTO

### **BPM, CPM & BI**

25 / 06 / 2009

CENTRO CULTURAL DE BELÉM – LISBOA

Patrocinadores

DIAMOND

**QlikView**

PLATINUM

**execplan**

**IBM**

**SAS**

**software AG**

**vp consulting**

GOLD+

**Information Builders**

GOLD

**actis**  
business intelligence

SILVER

**Finactiva**  
labeling solutions  
www.finactiva.com

**GALILEU**

**HYFAS**

**MarketWare**

**MicroStrategy**  
Best In Business Intelligence

**odisseias**

**PSE** Produtos e Serviços  
de Estatística, Lda

**SADCI** **INFOR**

**SYBASE**

MEDIA PARTNER

INSTITUTIONAL PARTNER

**SEMANA**

**VidaEconómica**

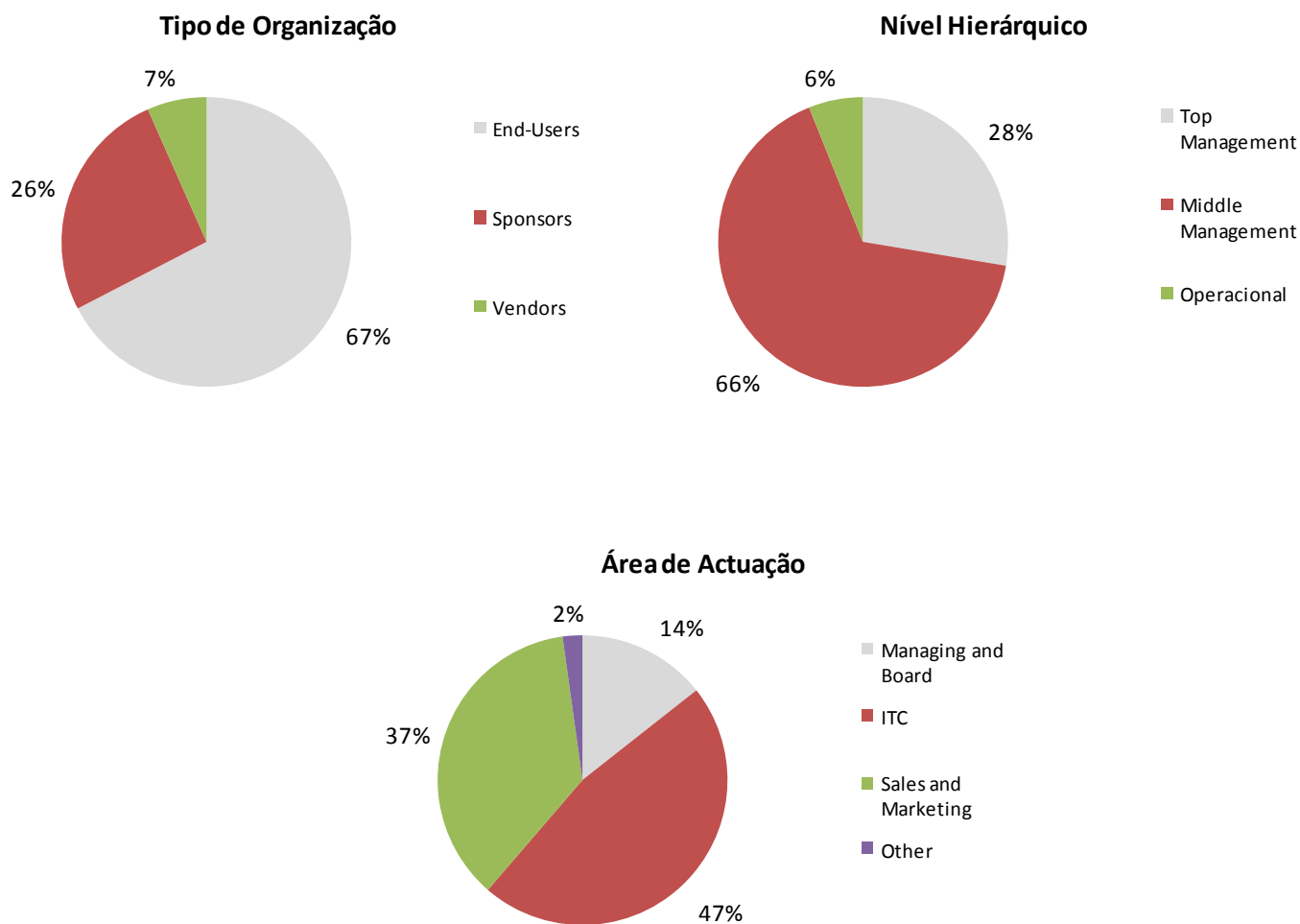
**itSMF**  
The IT Service Management Forum

## Introdução

O evento IDC sobre o tema “BPM, CPM & BI” decorreu no passado dia 25 de Junho, em Lisboa, e contou com 312 inscrições e 181 presenças.

Este documento é confidencial e apenas deverá ser utilizado pelo destinatário, salvo autorização por escrito da IDC. Todos os direitos reservados. A informação contida neste documento não pode ser reproduzida, no todo ou em parte, qualquer que seja o método utilizado, salvo autorização expressa por escrito da IDC.

## Segmentação

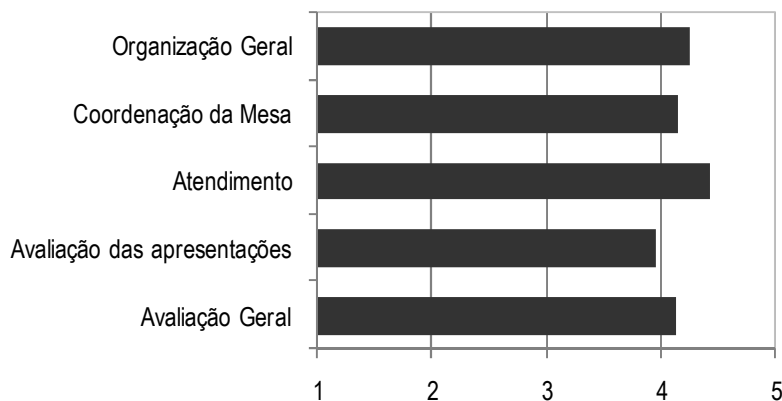


## Avaliação

Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário, respondido por 85 participantes (excluindo a equipa da IDC).

### Aspectos gerais

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 é Muito Bom.



## Divulgação e cobertura do evento nos *media*

O evento foi promovido nos seguintes meios:

- Anúncio no jornal Vida Económica
- Anúncio na revista Semana Informática
- *Banner* nos portais Dinheiro Digital, NextBolsa e SociedadeDigital

## Testemunhos

“Prova clara de que não precisamos ir para fora para conhecermos o que de melhor se vai fazendo em gestão.”  
*José Filipe Rosa, Controller / Informação de Gestão, Galp Energia*

“Na era da informação, o BI é uma vantagem competitiva; a IDC mostra o caminho.”  
*Helder Monteiro, Supply Chain Manager, Timberland Retail, Erich Brodheim, SA*

“Mais um evento de grande valor para as empresas.”  
*Leonel Alexandre Silva, Gestor de Processos, ZON*

“Muito interessante e bem organizado.”  
*Paula Madeira, Supply Chain Supervisor, Erich Brodheim*

“Os eventos IDC são sempre actuais e ajudam as empresas no rumo a traçar.”  
*Nuno Duarte Vitor, Gestor Service Desk, Dept. Outsourcing, Portugal Telecom*

“Bom, com interesse e bem organizado. Globalmente os temas abordados foram interessantes.”  
*Manuel José Domingues, Consultor, Dept. Organização, EDP Distribuição Interno*

“Um dos melhores neste âmbito em que tenho participado.”  
*Carla Sofia de Assunção, Consultora, Gabinete Serviço ao Cliente e Qualidade*

“Temas muito interessantes e actuais; muito bom.”  
*Maria Dulce Correia, Chefe de Projecto, Gabinete de Processos e Produtividade, Companhia de Seguros Tranquilidade*