



RESUMO DO EVENTO

ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT

Novas Tendências em Estratégias Tecnológicas,
Convergência e Web 2.0

18 de Novembro de 2008

Centro Cultural de Belém

Sérgio Domingues
Senior Conference Manager
IDC Portugal

PATROCINADORES

PLATINUM



GOLD+



SILVER



MEDIA PARTNER



INTRODUÇÃO

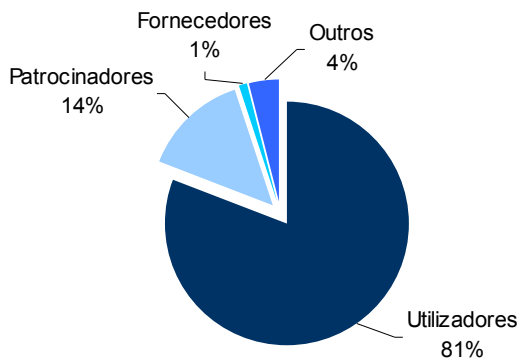
O evento da IDC “Enterprise Content Management” realizou-se no dia **18 de Novembro de 2008**, no Centro Cultural de Belém, em Lisboa e contou com **280 inscritos** sendo que destes **183 marcaram presença** no evento, o que traduz uma **taxa de presença de 65%**.

Relativamente aos presentes neste evento, comparando com os presentes no mesmo evento em 2007, registámos uma **taxa de repetição de presenças de 9%** - com base no critério “*participantes exclusivamente de organizações utilizadoras*”.

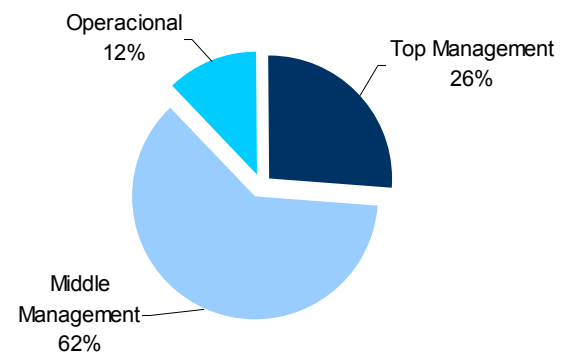
Este relatório é confidencial e apenas deverá ser utilizado pelo destinatário, salvo autorização por escrito da IDC. Todos os direitos reservados. A informação contida neste relatório não pode ser reproduzida, no todo ou em parte, qualquer que seja o método utilizado, salvo autorização expressa por escrito da IDC.

PERFIL DOS PARTICIPANTES

Tipo de organização



Nível Hierárquico

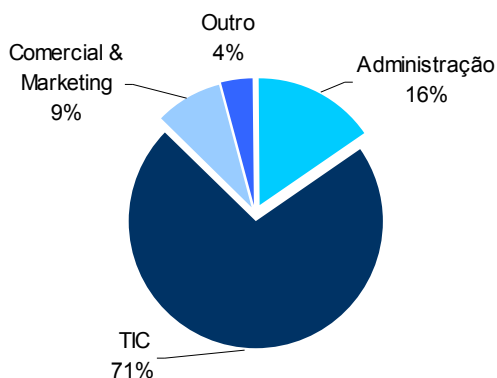


Top Management - (Administradores, Presidentes, Vice-Presidentes, CxO e Directores)

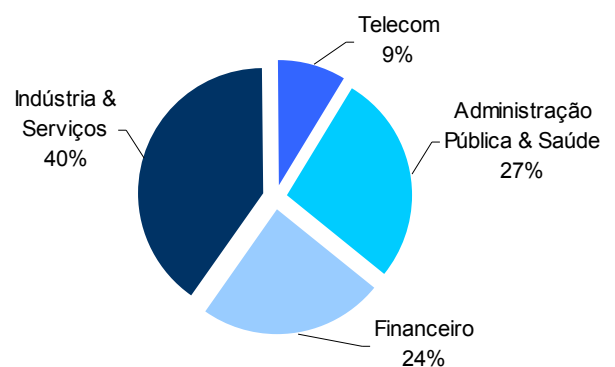
Middle Management - (Subdirectores, Coordenadores, Gestores de projecto ou produto e Consultores)

Operacional - (Jornalistas, Técnicos e Comerciais)

Departamento



Sector de Actividade



AVALIAÇÃO DO EVENTO

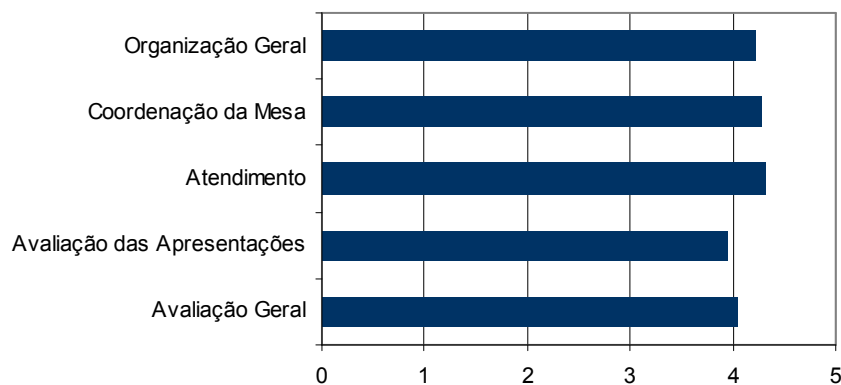
Com o objectivo de analisar a organização do evento foi entregue a todos os participantes uma ficha de avaliação com um questionário.

O questionário foi respondido por 111 participantes (excluindo a equipa da IDC).

ASPECTOS GERAIS

Foram avaliados os seguintes aspectos: Avaliação Geral, Avaliação das Apresentações, Atendimento, Coordenação da Mesa e Organização Geral, numa escala de 1 a 5, onde 1 é Muito Mau e 5 Muito Bom.

Avaliação dos Aspectos Gerais



TESTEMUNHOS DOS PARTICIPANTES

“Tema com muito interesse e como sempre muito bem organizado.”

Rosa Maria Geraldes, Assessora, Centro de Informação e Documentação, Instituto de Informática do Ministério das Finanças

“Evento com boa informação pelos oradores.”

Paulo Espírito Santo, Director de Sistemas de Informação, Locarent

“Relevante, muito interessante e com oradores conhecedores e interessados.”

António José Moreira, Técnico Superior, Departamento de Sistemas de Informação, Instituto de Habitação e Reabilitação Urbana

“Uma partilha interessante sobre o tema de ECM e novas tendências na Web.”

Ana Silva, Responsável de Sistemas de Informação e Marketing, Sonae Indústria

“Sensibilização para as novas tendências.”

Carlos Oliveira, Chefe da Secção WEB, Direcção de Apoio à Gestão da Informação, Marinha Portuguesa

“Foi interessante e muito actual.”

Ana de Fátima Sabino, Coordenadora de Projecto, Direcção de Meios de Pagamento, Caixa Geral de Depósitos

DIVULGAÇÃO DO EVENTO NOS MEDIA

O evento "**Enterprise Content Management**" foi promovido nos seguintes meios:

- Anúncio no jornal Vida Económica, edição do dia 7 de Novembro de 2008
- Dois banners (150x60 e 468x50) no site do Sapo "*Dinheiro Digital*";
- Um banner (468x50) no site da *NextBolsa*;
- Um banner (150x60) noutras páginas do site *NextBolsa*, nomeadamente na página de cotações, que é a página mais visitada;
- Um banner no site da *SociedadeDigital*.