

TOURISM ICT FORUM

Qual o papel das TIC para a redução dos custos, melhoria dos serviços e incremento das vendas?

4 de Novembro de 2010
Hotel Olisippo Oriente, Lisboa

DETALHES DO EVENTO

Este evento é realizado em conjunto com a AHP (Associação de Hotelaria de Portugal) e o movimento TTT (Tourism Think Tank), e pretende analisar o impacto da adopção das TIC no sector do turismo português.

TEMAS PROPOSTOS PARA ANÁLISE

Front-Office

- Como promover e vender através da Internet / Web 2.0
- Soluções para fidelização e melhor serviço ao cliente (CRM)
- Entretenimento e conforto do cliente

Back-Office

- Aplicações de gestão hoteleira (PMS)
- Sistemas de suporte à decisão (CPM e BI)
- Sistemas de gestão de RH
- Gestão da cadeia de abastecimento e distribuição (SCM)

Infraestrutura

- Convergência de infraestruturas
- Sistemas integrados de entretenimento, conforto e segurança
- Soluções de comunicações unificadas e telefonia IP

A QUEM SE DESTINA

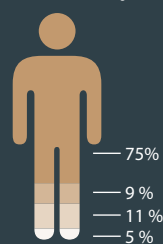
Este evento destina-se aos gestores do sector do turismo nas seguintes áreas:

- Planeamento Estratégico
- Sistemas de Informação
- Finanças
- Operações
- Marketing e Vendas
- Desenvolvimento de Negócio
- Qualidade

RESULTADO DA EDIÇÃO DE 2009

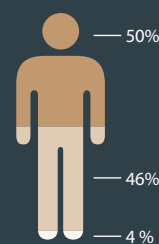
Nº de inscritos - 133
Nº de presentes - 93

TIPO DE ORGANIZAÇÃO



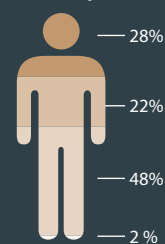
- Utilizadores
- Patrocinadores
- Fornecedores
- Outros

NÍVEL HIERÁRQUICO



- Gestão de Topo
- Gestão Intermédia
- Operacional

ÁREA DE ACTUAÇÃO



- Administração
- TIC
- Comercial & Marketing
- Outros

TESTEMUNHOS DA EDIÇÃO DE 2009:

"Temas muito actuais e possibilidade de interagir com outros conhecimentos. Congratular a IDC e a AHP pela iniciativa e possibilidade de conhecer mais."

Sofia Almeida, Directora de Marketing, ARTEH Hotels

"Matérias interessantes para um mercado em grande mudança."

Miguel Diniz Gonçalves, Administrador, Grupo Quinta da Marinha

"Apresentações muito interessantes. Foram muito bem organizados na selecção de oradores."

Elsa Heleno Pinto, Assistente da Direcção de Marketing, Dom Gonçalo Hotel & SPA

"Bem organizado, bons conteúdos e bem expostos."

Daniela Wilks, Coordenadora do Curso de Gestão de Hotelaria, Universidade Portucalense

GARANTIA IDC

A IDC garante um número mínimo de inscrições (pessoas que se registam para assistir ao evento). Se o número de inscrições for inferior ao mínimo garantido pela IDC, o patrocinador receberá um crédito proporcional. Por exemplo, se houver 10% inscrições a menos, o patrocinador terá no próximo evento um crédito de 10% sobre o valor do patrocínio. O número mínimo garantido pela IDC para as inscrições nesta Briefing Session é de 150 pessoas.

A IDC está sempre disponível para discutir com os patrocinadores novas formas e abordagens que possibilitem a obtenção de maiores benefícios do evento.