

# FACTURA E MEIO DE PAGAMENTO ELECTRÓNICOS

Da desmaterialização da factura à automação de todo o processo de compra e venda

**9 de Fevereiro de 2010**  
Centro Cultural de Belém, Lisboa

## DETALHES DO EVENTO

Os enormes volumes de facturas emitidas, recebidas e armazenadas todos os anos em papel começam, gradualmente, a ser desmaterializados provocando uma significativa redução dos custos associados ao seu processamento manual. A sua utilização é um caminho natural para a simplificação e melhoria dos processos de negócio.

A adopção da Factura Electrónica, quer pelo Estado quer por empresas, e até por consumidores, é uma das mais importantes revoluções em curso, sendo evidentes os progressos em áreas tão díspares como a da eficiência e competitividade das organizações, a transparência dos processos de negócio, a requalificação dos recursos humanos, e a justiça fiscal.

Em Portugal, o quadro legal e fiscal relativo à emissão e recepção de Facturas Electrónicas está completo e já existem, com êxito, muitas experiências de concreta aplicação da lei que permite a equiparação da Factura Electrónica à Factura em papel.

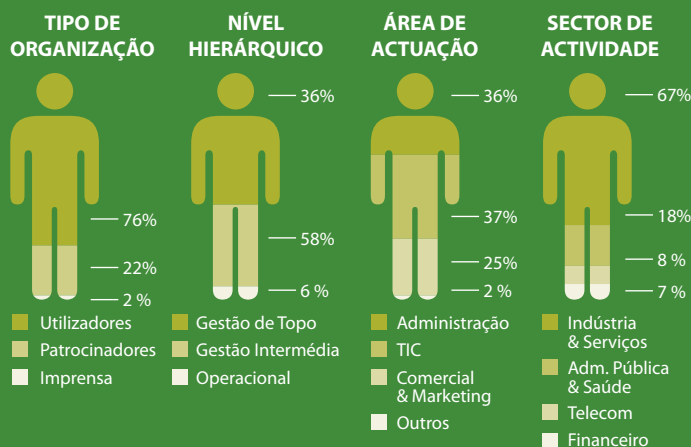
Esta conferência pretende constituir uma relevante plataforma de conhecimento e de partilha de experiências para todos aqueles que visam aumentar a eficiência e a competitividade das suas organizações através da rápida adopção da Factura Electrónica e respectiva digitalização de todo o processo de compra e venda.

## TEMAS PROPOSTOS PARA ANÁLISE:

- Benefícios e oportunidades da Factura Electrónica – para compradores e fornecedores
- Quadro legal e fiscal da Factura Electrónica
- Facturação, Armazenamento e Auditoria Electrónica
- Factura Electrónica integrada nas políticas de e-government
- Adopção da Factura Electrónica na UE e Portugal
- Principais standards nacionais e internacionais
- ROI (Return on Investment)
- Boas-Práticas e Recomendações
- Modelos de Implementação
- Prestadores de Serviços e Outsourcing
- Estudos de Caso:
  - Administração Pública
  - Empresas
  - Consumidores

## RESULTADO DA EDIÇÃO DE 2007

Nº de inscritos - 322  
Nº de presentes - 256



Este evento foi realizado em parceria com a Aliança Digital

## A QUEM SE DESTINA

- CEO, COO, CTO, CFO, CIO
- Directores de TI
- Directores Financeiros
- Directores de Aprovisionamento
- Directores de Operações e Logística
- Directores de Desenvolvimento de Negócios
- Directores pelo Planeamento estratégico
- Gestores nas áreas de recebimentos/ pagamentos/arquivo
- Gestores nas áreas de ecommerce e ebusiness

## GARANTIA IDC

A IDC garante um número mínimo de inscrições (pessoas que se registam para assistir ao evento).

Se o número de inscrições for inferior ao mínimo garantido pela IDC, o patrocinador receberá um crédito proporcional. Por exemplo, se houver 10% inscrições a menos, o patrocinador terá no próximo evento um crédito de 10% sobre o valor do patrocínio. O número mínimo garantido pela IDC para as inscrições nesta Briefing Session é de 150 pessoas.

A IDC está sempre disponível para discutir com os patrocinadores novas formas e abordagens que possibilitem a obtenção de maiores benefícios do evento.