

Directório Global das TIC

Empresas e Profissionais

O mais representativo directório de empresas e profissionais do sector em Portugal

Uma iniciativa APDC e IDC

A dinâmica do sector das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) é cada vez mais acelerada. Impulsionada pela evolução tecnológica, do mercado e dos consumidores, esta indústria é cada vez mais transversal a todos os sectores da economia e da sociedade em geral. Desempenha um papel estruturante no desenvolvimento económico e social, contribuindo para a competitividade e o crescimento em Portugal.

Conhecer este sector, as empresas e os profissionais que o compõem é hoje uma necessidade e um imperativo. E as ofertas editoriais nesta área, com um produto efectivamente abrangente, não são muito abundantes. Por isso, a APDC e a IDC decidiram juntar esforços, através da realização de uma parceria, com vista à produção de uma edição anual que responda às necessidades reais do mercado.

O "Directório Global das TIC – Empresas e Profissionais" pretende ser um documento fundamental de consulta em detalhe das empresas e dos profissionais desta indústria. Assume-se como uma base de dados profissional que fornece um retrato completo do sector, sendo um instrumento de trabalho e um manual de consulta obrigatória. Através dele será possível ter uma listagem completa das empresas das TIC, respectivas actividades e contactos, administrações e gestões de primeira linha.

Público-alvo

- Decisores das 5.000 maiores organizações: Administradores, gestores de negócio (marketing/vendas, finanças, operações, RH), gestores de TIC, profissionais informáticos com influência no processo de decisão.
- Todos os profissionais das TIC ou ligados a este sector.

Distribuição e Divulgação

- O "Directório Global das TIC" está integrado numa Edição especial da Revista "Comunicações" a ser publicada em Setembro de 2009 (Tiragem: 5.000 exemplares).
- O guia será distribuído em todos os eventos da IDC em 2009, incluindo o Directions, no Congresso da APDC e em várias iniciativas das entidades que apoiam este projecto.
- A versão digital integral do "Directório Global das TIC" será disponibilizada no website da IDC, da APDC e das entidades que apoiam institucionalmente este projecto (Estimativa de mais de 20.000 visualizações/downloads da versão em PDF).
- A versão on-line do "Directório Global das TIC - Empresas" está permanentemente actualizada em www.portalidc.com.

Publicidade

Qualquer tipo de publicidade inclui a publicação gratuita de fotografias dos profissionais das respectivas empresas.

O número de fotografias é definido consoante o número de trabalhadores da empresa em Portugal.

- Menos de 50 trabalhadores – 2 pessoas/ fotos
- Entre 50 e 100 trabalhadores – 4 pessoas/fotos
- Entre 100 e 400 trabalhadores – 8 pessoas/fotos
- Entre 400 e 800 trabalhadores – 10 pessoas/fotos
- Mais de 800 trabalhadores – 12 pessoas/fotos



Logotipo Capa* - 5000 Euros + IVA

Opção de grande visibilidade. Dimensão logo: 5cm².

Rodapé nas Páginas da Listagem Principal* (exclusivo) - 5000 Euros + IVA

Opção de grande visibilidade. Formato horizontal (210x25mm).

Rodapé na Listagem de Profissionais* (exclusivo) - 4000 Euros + IVA

Opção de grande visibilidade. Formato horizontal (210x25mm).

Marcador* (exclusivo) - 4000 Euros + IVA

Marcador fixo ao livro. Será oferecida uma página de publicidade adicional para compensar a ausência do marcador na versão digital.

Contracapa* (exclusivo) - 3500 Euros + IVA

Modalidade de grande visibilidade e exclusividade. Permite a inserção de um anúncio formato A4 (210x297mm).

Página Dupla* - 2500 Euros + IVA

Trata-se de duas páginas seguidas de publicidade, uma ímpar e outra par. As dimensões são: 2x formato A4 (210x297mm) na vertical ou formato A3 (420x297mm) na horizontal.

Verso Capa* (exclusivo) - 2000 Euros + IVA

Esta opção equivale a uma página de publicidade, com a vantagem de ter um maior destaque e um carácter exclusivo em termos de localização.

Verso Contracapa* (exclusivo) - 2000 Euros + IVA

Esta opção equivale a uma página de publicidade, com a vantagem de ter um maior destaque e um carácter exclusivo em termos de localização.

Publireportagem (2 a 3 páginas)* - 2000 Euros + IVA

Esta opção é dirigida para a divulgação de alguma entrevista, estudo de caso ou reportagem com possibilidade de inserção de imagens, gráficos e fotografias.

Página Ímpar** - 1500 Euros + IVA

Uma página de publicidade do lado direito. Formato A4 (210x297mm).

Página Par** - 1200 Euros + IVA

Uma página de publicidade do lado esquerdo. Formato A4 (210x297mm).

Caixa Descritiva na Listagem Principal*** - 750 Euros + IVA

Espaço que permite a introdução de 450 caracteres para descrição. Esta opção também inclui uma caixa de destaque, de forma a sua empresa sobressair na listagem.

Logotipo na Listagem Principal** - 500 Euros + IVA

Possibilita a introdução do logotipo da empresa na listagem principal. Dimensão logo: 2cm².

* Inclui um logótipo e uma caixa descritiva no anuário on-line.

** Inclui um logótipo no anuário on-line.

*** Inclui uma caixa descritiva no anuário on-line.